

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI KLUBU GAJA W ROKU 2015

Działania w obszarze ochrony przyrody

1. PROGRAM ŚWIĘTO DRZEWA

1.1 Projekt „Święto Drzewa” realizowany w terminie styczeń 2013 r. – październik 2015 r.

Dofinansowanie:

Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach, Miasto Katowice.

Patronaty: Minister Środowiska, Minister Edukacji Narodowej, Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy, Marszałek Województwa Śląskiego, Wojewoda Śląski.

Patronat medialny: Program 1 Polskiego Radia.

Partner strategiczny: Lasy Państwowe, LeasePlan Management (Polska).

Partnerzy: Troton, Eco Service

Współpraca: Kampania Miliarda Drzew dla Planety, Ashoka Innowatorzy dla Dobra Publicznego, Nadace Partnerstvi, Partnerstwo dla Klimatu, Biblioteka Narodowa, Biblioteka Śląska. Tegoroczna edycja odbywała się w ramach polskich obchodów 70. rocznicy ONZ.

Cele projektu:

- kształtowanie ekologicznych zachowań i postaw obywatelskich w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu
- zwiększenie świadomości społecznej w zakresie konieczności zmiany stylu życia w celu ograniczenia wpływu człowieka na zmiany klimatu
- zainspirowanie różnych grup społecznych, w szczególności dzieci i młodzieży do podejmowania lokalnych działań na rzecz ochrony klimatu

Rezultaty projektu w roku 2015 m.in.:

- w 12.edycji Święta Drzewa (2014/2015) wzięło udział ponad 97 tysięcy osób.
- blisko 60 tysięcy osób podjęło lokalne działania w ramach programu Święto Drzewa, posadzono ponad 40 tysięcy drzew, które zostały wpisane do bazy wyników Kampanii Miliarda Drzew dla Planety zainicjowanej przez UNEP- ONZ, w akcji „Zbieraj makulaturę, ratuj konie” zebrano 400 ton makulatury.
- wyłoniono 16 finalistów 5. edycji konkursu Drzewo Roku – w internetowym plebiscyie zwyciężył Dąb Bolko w woj. lubelskim zdobywając ponad 5,5 tysiąca głosów internautów. W sumie w konkursie oddano ponad 20,5 tys. głosów i odnotowano 90 tysięcy odsłon strony do głosowania.
- udział w Europejskim Konkursie Drzewo Roku 2015; polskie Drzewo Roku 2014 dąb Słowianin zajął 4. miejsce w Europie, zdobywając 12.5 tysiąca głosów internautów.
- odbyły się 2 prezentacje wystawy „Święto Drzewa”: w galerii handlowej Manufaktura w Łodzi i Centrum Handlowym Auchan w Mikołowie. Prezentacje wystawy obejrzało ponad 600 tysięcy osób.
- odbyły się 2 debaty „W dobrym klimacie” dla przedstawicieli władz samorządowych, społeczności lokalnej, studentów, w których wzięło udział 75 uczestników.
- przeprowadzono 25 warsztatów edukacyjnych „Lego z klimatem” w placówkach oświatowych na terenie całego kraju, w których wzięło udział 556 uczestników.
- przeprowadzono 48 spotkań/prezentacji „Ucz się z klimatem” w placówkach oświatowych na terenie całego kraju, w których wzięło udział 3051 uczestników.
- odbył się warsztat edukacyjno-artystyczny Pegaz dla uczniów z Punktu z Zespołu Szkół nr 1 w Legionowie, którzy zebrali największą ilość makulatury w ramach akcji „Zbieraj makulaturę, ratuj konie”, w którym wzięło udział 80 uczestników.
- program Święto Drzewa był prezentowany na Dniu Ziemi w Warszawie – prowadziliśmy stoisko edukacyjne, zajęcia/zabawy edukacyjne Stońce na TAK, Lego Zielone Miasto, happening Dizajn z klimatem.
- wykonano aplikację „Drzewa z klimatem” na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS. Przedstawia ona ciekawe przyrodniczo, historycznie i kulturowo drzewa w Polsce – pomniki przyrody oraz finalistów konkursu Drzewo Roku Klubu Gaja, a także atrakcje turystyczne i atlas drzew.
- audycje radiowe poświęcone konkursowi Drzewo roku emitowane były w Polskim Radiu PR 1 (słuchalność ponad 4,5 mln osób).
- został wydany raport z działań Święto Drzewa w wersji PDF, który został opublikowany na stronie www.swietodrzewa.pl
- wydaliśmy materiały edukacyjne - 3 plakaty: „Święto Drzewa 2015”(nakład 1 tys. sztuk), „Zbieraj makulaturę, ratuj konie 2015” (nakład 1 tys. sztuk), „Drzewo Roku 6. edycja” (nakład 1 tys. sztuk),

