

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności
organizacji pożytku publicznego**

za rok 2011

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE EKOLOGICZNO-KULTURALNE KLUB GAJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŚLĄSKIE	Powiat BIELSKI
Gmina WILKOWICE	Ulica NAD WILKÓWKĄ	Nr domu 24	Nr lokalu
Miejscowość WILKOWICE	Kod pocztowy 43-365	Poczta WILKOWICE	Nr telefonu 338123694
Nr faksu 338123694	E-mail klubgaja@klubgaja.pl	Strona www www.klubgaja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-08-13		
5. Numer REGON	07101113200000	6. Numer KRS	0000120069

<p>7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</p>	<p>Jacek Bożek – prezes Zarządu Paweł Grzybowski – członek Zarządu Ewa Konczal – członek Zarządu</p>
<p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</p>	<p>Urszula Brachaczek Mariusz Cielenkiewicz Mateusz Rozmus</p>
<p>9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</p>	<p>Celami Klubu Gaja są: a. zachowanie i wzbogacenie środowiska naturalnego; b. działania na rzecz ekologii, ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego; c. ochrona praw i dobrostanu zwierząt; d. promocja inicjatyw związanych z ochroną środowiska, ochroną zwierząt i działalnością proekologiczną; e. rozwijanie i wspieranie działań kulturowych i środowiskowych; f. działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju; g. działalność w zakresie praw człowieka i obywatela, a także działania wspomagające rozwój demokracji; h. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; i. udzielanie pomocy dzieciom i młodzieży wywodzącej się ze środowisk lub rodzin patologicznych i wykluczonych; j. upowszechnianie i ochrona praw oraz interesów konsumentów; k. promocja i organizacja wolontariatu</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji (Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</p>	

Klub Gaja realizuje swoje cele poprzez:

- prorowadzenie działalności edukacyjnej, informacyjnej, promocyjnej i reklamowej;
- organizowanie akcji upowszechniających postawy proekologiczne;
- interwencje i akcje bezpośrednie w sytuacji najwyższego zagrożenia dla środowiska naturalnego w granicach określonych przepisami prawa;
- prorowadzenie doradztwa w dziedzinie ochrony środowiska i ochrony zwierząt;
- prace badawcze i naukowe w dziedzinie ochrony środowiska i ochrony zwierząt;
- udział w postępowaniach administracyjnych i sądowych w sprawach związanych z ochroną środowiska, ochroną zwierząt oraz ochroną praw i interesów konsumentów;
- działalność szkoleniową, organizowanie spotkań, wykładów, warsztatów, konferencji;
- prorowadzenie i wspieranie schronisk dla zwierząt;
- prorowadzenie i wspieranie ośrodków edukacji ekologicznej;
- działalność wydawniczą;
- organizowanie imprez i wydarzeń artystycznych i innych;
- promocję organizacji, przedsiębiorców i instytucji wspierających ochronę środowiska i ochronę zwierząt;
- wspieranie organizacji, instytucji i przedsiębiorców w zakresie ochrony środowiska i ochrony zwierząt;
- współpracę z innymi organizacjami, instytucjami i przedsiębiorcami w kraju i za granicą;
- inne działania proekologiczne;
- pozyskiwanie funduszy na cele statutowe;
- redystrybucję pozyskanych funduszy innym organizacjom prowadzącym taką samą lub podobną działalność statutową.

<p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p>	<p>ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego</p> <p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p> <p>promocja i organizacja wolontariatu</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>Działania w obszarze ochrony przyrody</p> <p>1. Program „Święto Drzewa”</p> <p>1.1 Projekt „ Święto Drzewa” realizowany w terminie 1.10. 2010 r. – 31.08. 2013 r.</p> <p>Dofinansowanie:</p> <p>Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach. Konkurs Drzewo Roku w Polsce organizowany w ramach projektu Święto Drzewa jest częścią międzynarodowego projektu Europejskie Drzewo Roku dofinansowanego przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki, Czeską Fundację Partnerstwo dla Środowiska, Ministerstwo Środowiska Republiki Czeskiej oraz Państwowy Fundusz Środowiskowy Republiki Czeskiej</p> <p>Święto Drzewa 2011</p> <p>Patronaty: Minister Środowiska, Minister Edukacji Narodowej, Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy, Marszałek Woj. Śląskiego</p> <p>Partner strategiczny: Lasy Państwowe. Partnerzy: LeasePlan, Troton, Eco Service, Ashoka</p>
-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Współpraca: UNEP – Kampania Miliarda Drzew dla Planety, międzynarodowy Rok Lasów, European Tree of the Year, Partnerstwo dla Klimatu, Miasto Stołeczne Warszawa, Biblioteka Śląska.

Cele projektu:

- zainspirowanie do podejmowania lokalnych działań na rzecz sadzenia i ochrony drzew
- kształtowanie postaw ekologicznych dotyczących klimatu
- zwiększenie świadomości na temat roli drzew w ochronie klimatu i przeciwdziałaniu powodziom

Rezultaty projektu w roku 2011 m.in.:

- w 9 edycji Święta Drzewa w programie wzięło udział ponad 71 tys. osób.
- posadzono ponad 83 tysiące drzew, które zostały wpisane do bazy wyników Kampanii Miliarda Drzew dla Planety UNEP- ONZ.
- w roku szkolnym 2010/2011 uczestnicy akcji „Zbieraj makulaturę, ratuj konie” zebrali 268 ton makulatury.
- wyłoniono finalistów 1. edycji konkursu Drzewo Roku – w internetowym plebiscyie zwyciężył dąb Grot z Dębłina. W sumie w plebiscyie, który trwał przez cały czerwiec 2011, oddano 15 730 głosów. W tym czasie na stronie klubu Gaja zanotowano ponad 38,5 tys. tzw. unikalnych odwiedzin.
- ogłoszono 2. edycję konkursu Drzewo Roku – do Klubu Gaja napłynęło 291 zgłoszeń drzew z całej Polski.
- wydano materiały edukacyjne - ulotkę „Święto Drzewa 2011” (nakład 11 tys.), ulotkę „Zbieraj makulaturę, ratuj konie 2011”(nakład 11 tys.), 4 plakaty: „Święto Drzewa 2011”(nakład 10,5 tys.), „Drzewa dla pokoju 2011”(nakład 10,5 tys.), „Zbieraj makulaturę, ratuj konie 2011”(nakład 10,5 tys.), „Drzewo Roku” (nakład 10,5 tys.) broszurę „Święto Drzewa” (nakład 10,5 tys.) , broszurę „Chroń klimat” (nakład 10,5 tys.), które zostały wysłane do 10 tys. odbiorców: 9 tys. placówek oświatowych na terenie kraju oraz do 1 tys. podmiotów na terenie kraju m.in. nadleśnictwa, samorządy, instytucje, organizacje, a także publikację „Drzewo Roku” w formacie pdf, która została udostępniona na stronie internetowej Klubu Gaja.
- zostały ogłoszone 4 konkursy: „Czarodziejskiego Drzewa”, „Drzewa Roku”, „Zbieraj makulaturę, ratuj konie”, „Ucz się z klimatem”
- została uruchomiona nowa strona poświęcona programowi Święto Drzewa www.swietodrzewa.pl
- odbyły się 3 debaty „W dobrym klimacie” dla przedstawicieli władz samorządowych, społeczności lokalnej, studentów.
- przeprowadzono 50 wykładów/prezentacji „Ucz się z klimatem” w placówkach oświatowych na terenie całego kraju, w których wzięło udział 1018 uczestników.
- odbyło się 13 prezentacji wystawy „Święto Drzewa” na terenie kraju, m.in. w Ministerstwie Środowiska, Pałacu Kultury w Warszawie, Starostwie Powiatowym w Limanowej, Bibliotece Śląskiej, którą obejrzało ponad 44 tys. osób
- przeprowadzono kampanię w mediach ogólnopolskich – emisja spotów radiowych w Polskim Radiu PR I i III, Radiu TOK FM (66 emisji), TV VECTRA (5000 emisji w 50 stacjach telewizyjnych) oraz cykl 6 audycji radiowych o zmianach klimatu „Zielono mi” (TOKFM).
- inauguracja programu „Święto Drzewa” odbyła się 10 października 2011r. w Bibliotece Narodowej w Warszawie oraz 11 października 2011r. w Bibliotece Śląskiej w Katowicach. Podczas wydarzeń odbyły się konferencje prasowe, prezentacje dobrych praktyk programu „Święto Drzewa”, rozdanie nagród Czarodziejskiego Drzewa i Pegaza, Drzewa Roku, sadzenie symbolicznych drzew przy udziale zaproszonych gości i partnerów programu.
- w całym kraju odbyły się koordynowane przez Klub Gaja lokalne obchody Święta Drzewa organizowane przez placówki oświatowe, nadleśnictwa, samorządy, instytucje, organizacje, które podejmowały różnorodne działania ekologiczne w ramach programu przy udziale społeczności lokalnych: sadzono drzewa, zakładano parki i ogrody, otaczano opieką stare drzewa, pomniki przyrody, prowadzono lekcje tematyczne, zajęcia w terenie, konkursy, przedstawienia, organizowano zbiórki makulatury,
- program promowany był m.in. na Dniu Ziemi, Pikniku dla Klimatu w Warszawie.

1.2 Pozostałe działania zrealizowane w ramach programu Święto Drzewa

- wydrukowaliśmy album „Drzewo Roku” w nakładzie 1180 sztuk; wydawnictwo było rozdawane podczas inauguracji Święta Drzewa laureatom konkursu, gościom i partnerom programu.
- przeprowadziliśmy 6 wykładów/prezentacji Święto Drzewa dla w placówkach oświatowych woj. śląskiego, w których wzięło udział 152 osoby

