



KLUB GAJA
20 lat dla Ziemi



społeczna odpowiedzialność biznesu

święto drzewa – chronimy klimat



Jacek Bożek
założyciel i prezes Klubu Gaja

Zmiany klimatu to nie tylko problem środowiskowy, ale także społeczny, polityczny i gospodarczy. Globalny. Wszędzie słyszymy o zmianie klimatu. Już nie tylko z pierwszych stron gazet i informacji telewizyjnych. Zaczynamy rozmawiać o zmianach klimatu w pracy, siedząc z przyjaciółmi w ogrodzie czy spędzając wakacje. Można powiedzieć, że klimat nas dopadł, dosłownie i w przenośni.

Będąc bardziej odporni od dzikiej przyrody, jesteśmy w stanie szybciej przystosować się do zachodzących zmian. Podstawowe pytanie brzmi jednak – czy zdążymy i czy będziemy w stanie przekroczyć tkwiące w nas nadal XIX-wieczne widzenie świata i branzowość.

Początki współpracy organizacji społecznych i biznesu w obszarze ochrony środowiska są często bardzo trudne, ponieważ firmy najczęściej oczekują, że organizacje poprawią im PR, tym czasem nie tędy droga. Tu nie chodzi o poprawę wizerunku ale o zmianę systemową na poziomie filozofii, o zmianę postaw zarówno ludzi jak i strategii firm.

Warto uświadomić sobie jak wiele zależy od naszych decyzji. Zapraszam do udziału w programie Święto Drzewa, każdy z nas może posadzić drzewo, dla Ziemi.

Zmiany klimatu

Aktywność człowieka w zatrważającym tempie zmienia środowisko naturalne i wpływa na procesy globalnych zmian klimatycznych, które coraz częściej przejawiają się rosnącą falą upałów, suszami, huraganami, ulewami i powodziami.

Stężenie dwutlenku węgla CO₂ – najważniejszego gazu cieplarnianego rośnie nieprzerwanie od czasów rewolucji przemysłowej. Pod koniec obecnego wieku średnia temperatura powietrza wzrośnie prawdopodobnie od 1,4 do 5,8°C.

Działania zapobiegające zmianie klimatu wymagają współpracy rządów, sektora prywatnego i społecznego. Aby wdrożyć nowe działania klimatyczne i pakiety związane z odnawialnymi źródłami energii mówi się o około 90 miliardach euro w UE, co stanowi ok. 0,6% rocznego PKB UE. Stawros Dimas, komisarz unijny, stwierdził, że „stawka nigdy dotąd nie była tak wysoka. Globalne ocieplenie postępuje w takim tempie, że nie ma przesady w stwierdzeniu, że to najprawdopodobniej nasza ostatnia szansa. W ciągu najbliższych dziesięcioleci musimy zapobiec osiągnięciu przez zmiany klimatyczne poziomu niszczącego, zagrażającego życiu milionów ludzi stanowiącego znaczące obciążenie dla gospodarki” powiedział niedawno.

Stoją przed nami priorytetowe zadania, takie jak spowolnienie i ostateczne odwrócenie procesu wylesienia, gdyż jest on odpowiedzialny za ok. 20% globalnych emisji gazów cieplarnianych (GC) – więcej niż wszystkie formy transportu, które stanowią ok. 14% globalnych emisji. Aby ograniczyć wzrost temperatury o 2°C powyżej temperatury z czasów przedindustrialnych, oznacza to konieczność zmniejszenia emisji globalnych gazów cieplarnianych do roku 2050 o co najmniej 50% w stosunku do poziomu z 1990 roku.

Wszyscy ponosimy odpowiedzialność za przyszłość planety, bo wszyscy odpowiadamy za swoje życie i za przyszłe pokolenia. Nadszedł czas działania. Szybkiego i zdecydowanego. Zapraszamy do wspólnej pracy dla Ziemi.

20 lat dla Ziemi

Klub Gaja już 20 lat zajmuje się ochroną środowiska naturalnego. Zwracamy uwagę opinii publicznej na zagrożenia i problemy ekologiczne związane z działalnością człowieka oraz naszą wspólną odpowiedzialność za stan środowiska i jakość naszego życia.

O programie Świąto Drzewa

Świąto Drzewa jest programem edukacji ekologicznej Klubu Gaja realizowanym od 2003 roku, którego inauguracją jest ogólnopolska i międzynarodowa akcja sadzenia drzew co roku 10 października. Nasze przesłanie *Zasadźmy drzewo dla pokoju* dociera do 35 krajów na świecie.

Celem programu jest edukacja dla rozwoju zrównoważonego i podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatu na Ziemi. Wspólne sadzenie drzew w ramach programu, przyczynia się do zwiększenia zalesienia i zadrzewienia oraz do zmniejszenia skutków globalnego ocieplenia.

Świąto Drzewa jest przykładem edukacji aktywnej, skierowanej na partycypację, zmierzającej do rozwijania społeczeństwa odpowiedzialnego i akceptującego zasady zrównoważonego rozwoju, umiejącego współpracować na rzecz środowiska.

Program opiera się na lokalnej aktywności, w szczególności dzieci i młodzieży, przy szerokim udziale społecznym m.in. lokalnych społeczności, samorządów, administracji publicznej, organizacji społecznych i biznesu.

W V edycji *Świąta Drzewa* w 2007 roku przy szerokim udziale społecznym **posadziliśmy 36 262 drzewa!** Zebrałiśmy **220 ton makulatury!** W programie **uczestniczyło 57 309 osób!**

Drzewa i klimat

Sadzenie drzew pozostaje jednym z najbardziej opłacalnych sposobów przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Drzewa i lasy są niezbędnym elementem regulacji klimatu, ponieważ pochłaniają dwutlenek węgla i zawierają, jak się ocenia, o 50% więcej węgla niż atmosfera.

W Warszawie na Placu Zamkowym podczas inauguracji III edycji programu odbył się happening o roli i znaczeniu drzew w przyrodzie oraz na terenach zurbanizowanych. Na zakończenie rozdaliśmy przechodniom, gościom, dziennikarzom sadzonki drzew. Świąto Drzewa, 2005 r.



Maciej Nowicki
Minister Środowiska

Uważam, iż projekt Świąto Drzewa doskonale wpisuje się w działania edukacji dla zrównoważonego rozwoju. Angażuje społeczności lokalne, w szczególności dzieci i młodzież oraz kształtuje odpowiedzialność w zakresie racjonalnego korzystania z zasobów naturalnych, w celu zachowania ich dla przyszłych pokoleń.

Jestem przekonany, że projekt ten przyczyni się do zwiększenia świadomości w zakresie ochrony przyrody, różnorodności biologicznej i klimatu, a także wpłynie na kształtowanie postaw proekologicznych. Dlatego też z przyjemnością przyjmuję honorowy patronat nad tym przedsięwzięciem.

Organizatorom oraz wszystkim uczestnikom programu życzę wielu sukcesów i satysfakcji z podejmowanych działań.





Achim Steiner

zastępca sekretarza generalnego ONZ i dyrektor wykonawczy UNEP

*Dziękuję za zaproszenie na inaugurację Święta Drzewa 10 października 2008 r. Z przyjemnością przesyłam Państwu ostatnio opublikowany przez Program Narodów Zjednoczonych do spraw Ochrony Środowiska (UNEP) album *The Billion Tree Campaign*, w którym został opisany program Klubu Gaja, Święto Drzewa – Drzewa dla Pokoju.*

Życzę wielu sukcesów w realizacji programu Święto Drzewa i gratuluję zmobilizowania uczestników z 35 krajów na świecie do udziału w sadzeniu drzew w intencji pokoju na świecie.



**PLANT FOR THE PLANET
THE BILLION TREE CAMPAIGN**

An Album



*W albumie *The Billion Tree Campaign* wydanym przez UNEP (ONZ) znalazła się informacja o działaniach Klubu Gaja w ramach programu Święto Drzewa.*

Kampania Miliarda Drzew

Od 2007 r. program *Święto Drzewa* bierze udział w Kampanii Miliarda Drzew prowadzonej przez Program Narodów Zjednoczonych do spraw Ochrony Środowiska (UNEP) – ogólnosiwiatowej inicjatywy sadzenia drzew, aby sprostać wyzwaniom, jakie niosą zmiany klimatyczne.

Do chwili obecnej inicjatywa, realizowana pod patronatem laureatki Pokojowej Nagrody Nobla, twórczyni Kenijskiego Pasa Zieleni, prof. Wangari Maathai oraz Jego Wysokości Księcia Monako Alberta II, osiągnęła z naddatkiem wszystkie cele – 2 miliardy drzew i zainicjowała sadzenie drzew w 155 krajach.

Sektor prywatnych firm, posadził prawie 6% ogólnej liczby drzew. Kampanię wsparły korporacje wielonarodowe takie jak: Bayer, Toyota, Yves Rocher, Accor Group of Hotels i Tesco-Lotus, a także setki przedsiębiorstw średnich i małych na całym świecie.



Na wzgórzach Volador w Kolumbii fundacja Amigos del Chocó posadziła 500 drzew w intencji pokoju. Święto Drzewa, 2005 r.

Kolejnym wyzwaniem Kampanii Miliarda Drzew na lata 2008 i 2009 jest posadzenie 7 miliardów drzew!

„Teraz, gdy przekroczyliśmy wszystkie wytyczone cele kampanii, wzywamy pojedyncze osoby, społeczności, podmioty gospodarcze, organizacje społeczeństwa obywatelskiego i rządy do podniesienia tej inicjatywy na jeszcze wyższy poziom przed decydującą konferencją w sprawie zmian klimatycznych, która odbędzie się w Kopenhadze pod koniec 2009 r.”, powiedział Achim Steiner.

Lasy Państwowe i Święto Drzewa

Od I edycji w 2003 r. partnerem strategicznym programu *Święto Drzewa* są Lasy Państwowe – 428 Nadleśnictw w kraju. Lasy Państwowe to organizacja od ponad 80 lat chroniąca, użytkująca i kształtująca polskie lasy, które są majątkiem narodowym. Zachowanie trwałości lasów oraz ciągłość i zrównoważone wykorzystanie wszystkich pełnionych przez nie funkcji to podstawowe zadanie Lasów Państwowych. Ekologia i funkcje środowiskowe lasów stały się podstawą nowoczesnej gospodarki leśnej, gospodarki wielofunkcyjnej prowadzącej do utrzymania i powiększania zasobów leśnych i przyrodniczych z myślą o przyszłych pokoleniach.

Ze względu na szeroko rozumianą edukację ekologiczną społeczeństwa, co roku Lasy Państwowe inspirują nadleśnictwa do nieodpłatnego przekazania sadzonek zgłaszającym się uczestnikom programu *Święto Drzewa*. Nadleśnictwa podejmują współpracę z placówkami oświatowymi i często koordynują lokalne działania na swoim terenie. Co roku, także Lasy Państwowe służą pomocą swoich specjalistów – leśników, w zakresie edukacji ekologicznej.

w w w . l p . g o w . p l

Ashoka i drzewa dla pokoju

Fundacja Ashoka została partnerem *Święta Drzewa* w 2005 r. propagując sadzenie drzew w intencji pokoju na świecie. Ashoka jest międzynarodową organizacją, która wyszukuje i zrzeka wyjątkowych ludzi – osobowości, wprowadzające innowacyjne, systemowe rozwiązania problemów społecznych. Misją Ashoki jest budowanie społeczeństwa obywatelskiego, w którym każdy ma możliwości i otrzymuje wsparcie przy wprowadzaniu zmiany społecznej. Ashoka czyni to poprzez inwestowanie w wybitne osobowości – przedsiębiorców społecznych (ang. social entrepreneur), którzy łączą wizjonerską postawę i pasję pomagania innym z profesjonalnym podejściem do pracy, charakterystycznym dla ludzi biznesu. Od 1995 roku Ashoka w Polsce zainwestowała w 62 przedsiębiorców społecznych, a na świecie w ponad 2000 osób z 70 krajów.

Jacek Bożek, założyciel i lider Klubu Gąja jest członkiem Ashoki, międzynarodowej społeczności wiodących przedsiębiorców społecznych.

w w w . a s h o k a . o r g . p l



W Nadleśnictwie Lubliniec pod fachowym okiem leśniczego 30 rodziców wspólnie z dziećmi, z Przedszkola Miejskiego nr 6 w Lublińcu, posadziło 66 drzew. Święto Drzewa, 2006 r.



W Austrii w miejscowości Kitzbühel, w tyrolskich Alpach, 26 członków Ashoki z 11 krajów Europy i Nepalu oraz pracownicy Ashoki z Europy i USA posadzili wspólnie dąb. Święto Drzewa, 2006 r.

Dobre praktyki dla rozwoju zrównoważonego

Wspólne działania samorządów, organizacji i firm, które włączyły się w *Święto Drzewa* przyczyniają się do propagowania idei zrównoważonego rozwoju opartego na korzystaniu z zasobów środowiska przyrodniczego w sposób odpowiedzialny oraz gwarantujący zachowanie tych zasobów dla przyszłych pokoleń. Program *Święto Drzewa* integruje wymiar:

- **środowiskowy** – obejmuje działania edukacyjne i informacyjne dotyczące sadzenia i ochrony drzew (zbiórka makulatury – recykling), zajmuje się edukacją ekologiczną rozumianą jako harmonijne działanie człowieka korzystającego z zasobów środowiska naturalnego w sposób gwarantujący zachowanie tych zasobów dla przyszłych pokoleń,
- **ekonomiczny** – przyczynia się do zadrzewienia i zalesienia, które zmniejsza negatywne skutki zmian klimatu, wpływa także na obniżenie kosztów mikro- i makroekonomicznych oraz na obniżenie długu pokoleniowego – czyli ponoszenia kosztów przez przyszłe pokolenia,
- **społeczny** – opiera się na współpracy wielostronnej pomiędzy Klubem Gaja, a placówkami oświatowymi, nadleśnictwami, samorządami, organizacjami i biznesem w zakresie budowania poparcia społecznego dla ochrony środowiska przy szerokim udziale społecznym.



Posadzone drzewa w ramach współpracy z firmami LeasePlan, Troton, Eco Service. *Święto Drzewa*, 2007 r.

Biznes i Święto Drzewa

Firmy powoli zmieniają politykę ekologiczną, wprowadzają nowe strategie, rozwiązania i inwestycje ekologiczne, także angażując się w działania społeczne związane z ochroną klimatu.

Podjmując współpracę w ramach programu *Święto Drzewa* firmy LeasePlan, Troton, Eco Service wspólnie przyczyniły się do zmniejszenia skutków zmian klimatycznych. W 2007 roku na terenie demonstracyjnym w Beskidach wspólnie posadziliśmy 15 tysięcy drzew – jaworów, dębów, buków, sosen i lip, propagując rolę odnowień i zalesień w absorpcji CO₂ i ochrony klimatu. Lasy świerkowe w Beskidach giną z powodu zanieczyszczenia środowiska i długotrwałej suszy. Aby temu zapobiec i przebudować drzewostan potrzebna jest edukacja społeczeństwa i długofalowe działania.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. *corporate social responsibility* – CSR) pokazuje w jaki sposób budować wartość firmy, prowadząc działalność w zrównoważony i odpowiedzialny sposób.

Odpowiedzialny biznes oparty jest na wartościach. Cechuje go przejrzystość w działaniach i komunikacji. Ale co najważniejsze odpowiedzialna firma prowadzi dialog ze swoim otoczeniem tzw. interesariuszami, ponieważ ma świadomość, że od tego otoczenia zależy jej sukces.

Interesariuszem jest każdy podmiot, na który firma wpływa swoją działalnością i który wpływa na firmę. Do podstawowych grup interesariuszy należą pracownicy, klienci, partnerzy biznesowi, społeczność lokalna i środowisko naturalne.

Co należy podkreślić, społeczna odpowiedzialność biznesu nie jest dodatkiem do działalności firmy, ani nowym narzędziem public relations. To sposób na zarządzanie firmą we wszystkich obszarach działań i procesach biznesowych.

Dlatego warto pamiętać, że filantropia, zaangażowanie społeczne i inwestycje społeczne są jedynie pewną częścią odpowiedzialnego biznesu.

Każdy przedsiębiorca działa w pewnym kontekście społecznym i korzysta z zasobów środowiskowych. Dzięki dialogowi, podejście CSR-owe pozwala firmie na lepsze zarządzanie ryzykami i generację innowacji. Firmom, które posiadają strategię CSR znacznie łatwiej jest odpowiedzieć na potrzeby i wyzwania stawiane przez otoczenie.

W obecnej chwili kluczowym problemem przed jakim stoją społeczeństwa jest zmiana klimatu. To zjawisko o charakterze globalnym jest trwałe i nosi ze sobą liczne zagrożenia. Natomiast jego skutki mają szeroki zasięg społeczny, gospodarczy i środowiskowy. Dlatego skuteczne działania chroniące klimat i zmniejszające negatywne skutki zachodzących zmian wymagają współpracy sektorów rządowego, biznesowego i społecznego.

W tym procesie przechodzenia do niskoemisyjnej gospodarki przedsiębiorcy odgrywają istotną rolę. Wprowadzanie zmian proekologicznych w procesach i produktach jak również zaangażowanie społeczne i udział w podnoszeniu świadomości w tym obszarze mają ogromne znaczenie i są wyrazem odpowiedzialnego biznesu.



Liliana Anam
manager CSRinfo

Program Święto Drzewa tworzy pewne ramy, które pozwalają firmom na społeczne zaangażowanie się w ważny problem. Co więcej edukuje i przynosi wymierne skutki w postaci zalesiania określonych terenów. Natomiast współpraca pomiędzy podmiotami z różnych sektorów buduje nie tylko dobre relacje, ale również tak bardzo potrzebny w Polsce kapitał zaufania.



Sławomir Wontrucki
Prezes Zarządu LeasePlan Fleet Management
(Polska) Sp. z o.o.

Ziemia jest dobrem wspólnym, a zatem ochrona jej zasobów leży w najlepszym interesie nas wszystkich. Dlatego ekologia staje się obszarem, który coraz częściej determinuje sposób funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw. W przypadku firm działalność ograniczająca oraz rekompensująca negatywny wpływ na przyrodę jest absolutnie konieczna. LeasePlan rozumie rolę jaką powinien odgrywać biznes w ekologii. Wyrazem tego jest nasze zaangażowanie w działania proekologiczne ale także fakt, że jako jedyna firma CFM w Polsce, oferujemy klientom usługę ekologiczną dla flot – GreenPlan.

LeasePlan

LeasePlan Fleet Management (Polska) Sp. z o.o., włączyła się w program *Święto Drzewa* w 2006 r. angażując w ochronę środowiska swoich klientów oraz pracowników. Firma jest częścią globalnego koncernu LeasePlan Corporation N.V., światowego lidera wśród firm zarządzania flotami samochodowymi. W Polsce działa od roku 2001 i zarządza flotą ponad 10.000 tys. samochodów, dla ponad 400 klientów. LeasePlan oferuje kompleksowe usługi pełnoobsługowego leasingu. Według badania „Telefectiv TOP 10 fleet management companies” LeasePlan został uznany najlepszą oraz najbardziej zaufaną firmą branży CFM. LeasePlan wyznacza nowe trendy w branży CFM (Car Fleet Management) – m.in. rozwiązanie ekologiczne dla flot – GreenPlan.

Program **GreenPlan** składa się z dwóch elementów – redukcji emisji CO₂ powodowanego przez auta klientów LeasePlanu oraz rekompensaty skutków tej emisji. W celu redukcji emisji klienci stale monitorują poziom emisji CO₂ swojej floty za pośrednictwem narzędzi internetowych. Dodatkowo eksperci LeasePlan pomagają w zaprojektowaniu floty, w taki sposób, żeby była ona jak najbardziej przyjazna środowisku. Usługa GreenPlan oferuje również szkolenia kierowców, w zakresie eko-jazdy. Druga część programu polega na rekompensowaniu skutków emisji dwutlenku węgla poprzez zalesianie. Klient ma możliwość zasadzenia oraz utrzymania tyłu drzew, ile jest w stanie całkowicie zniwelować emisję CO₂ powodowaną przez jego flotę.

Za usługę GreenPlan – LeasePlan Fleet Management został uhonorowany nagrodą **Wizjonerzy Rynku Motoryzacyjnego 2007** – prestiżowym wyróżnieniem przyznawanym w ramach jednej z najważniejszych imprez branży flotowej w Polsce – Fleet and Business Day.



Pracownicy firmy LeasePlan co roku wraz z rodzinami sadzą las, aby zrekompensować emisję CO₂ swoich samochodów służbowych. Święto Drzewa, 2006 r.

Troton

Troton Sp. z o.o. z Ząbrowa koło Kołobrzegu jest jednym z liderów na rynku producentów i dystrybutorów materiałów lakierniczych w Polsce i Europie Środkowej. Firma od wielu lat wspomaga liczne projekty związane z ochroną środowiska naturalnego. Wspiera działalność Stacji Doświadczalnej Akademii Rolniczej w Poznaniu, która w wielkopolskiej Stobnicy zajmuje się reintrodukcją gatunku wilka. Wraz z Klubem Gaja, sąsiednimi gminami i młodzieżą z okolicznych szkół utworzyła *Porozumienie dla Parsęty* zajmujące się ochroną tej pięknej rzeki.

W 2006 roku w uratowanym sadzie przed siedzibą firmy w Ząbrowie, w ramach inauguracji *Święta Drzewa*, powstała rzeźba *Obrońcy Drzew – Tree Hugger*. Na inaugurację zaproszono społeczność lokalną, przedstawicieli samorządu, parlamentarzystów i media. W 2007 roku firma zaangażowała się w ochronę lasów beskidzkich i posadziła 5000 drzew w ramach programu *Święto Drzewa*. Troton zagospodarowuje także teren wokół firmy, na którym założony zostanie park.

W 2008 roku firma wprowadziła na rynek linię produktów **ECOLINE**, spełniających najsurowsze normy związane z ochroną środowiska naturalnego, w tym m.in. normy nakładane przez dyrektywę Unii Europejskiej o ograniczeniu zawartości Lotnych Związków Organicznych. Jeden procent przychodu ze sprzedaży produktów tej marki, Troton przeznaczony na akcję sadzenia drzew.

Troton za swoje proekologiczne zaangażowanie i działalność na rzecz lokalnej społeczności otrzymał liczne nagrody i wyróżnienia. Wśród nich nagrodę **Dobry Biznes** tygodnika Newsweek i specjalne wyróżnienie w konkursie **Fair Play**. W latach 2006 i 2007 został uhonorowany mianem **Firmy bliskiej Środowisku**.

*Prezes firmy Troton i prezes Klubu Gaja witają gości na otwarciu ekspozycji *Obrońcy Drzew – Tree Hugger* w Ząbrowie. Święto Drzewa, 2006 r.*



*Jan Wolejszo
Prezes firmy Troton*

Naszym logo jest wilk – symbol nieujarzmionej oraz pierwotnej przyrody. U podnóża wzniesienia, na którym ulokował się nasz zakład płynie Parsęta jedna z najpiękniejszych i najczystszych polskich rzek. Rozumiemy, że ciąży na nas współodpowiedzialność zarówno za otaczającą nas przyrodę, jak i społeczność lokalną. Stąd nasze działania, mające na celu dostosowanie całego procesu technologicznego w firmie, do wymogów związanych z ochroną środowiska. Dlatego też angażujemy się w liczne projekty proekologiczne oraz wspieramy organizacje pozarządowe, działające w tej sferze.





Wojciech Salwiński
Dyrektor Sprzedaży na Polskę
Sektor CDN, Comarch S.A.

Firma Comarch wywodzi się ze środowiska akademickiego, które cechuje się szerokim horyzontem myślenia, dlatego tym bardziej czujemy się odpowiedzialni za propagowanie świadomych postaw wobec środowiska. Prowadząc działalność biznesową, nie można być zorientowanym wyłącznie na teraźniejszość, gdyż tylko długoterminowe planowanie przynosi oczekiwane skutki. Dotyczy to również działań proekologicznych. Nasza bierność wobec spraw ochrony środowiska naturalnego skazuje nas na skutki działań ludzi, którym środowisko naturalne jest obojętne. By móc kreować przyszłość, w której nasza firma będzie funkcjonować, prowadzimy działalność edukacyjną wśród naszych pracowników, partnerów oraz klientów, staramy się promować pozytywne postawy, uświadamiać wagę problemów, przed którymi stoimy. Zależy nam na tym, żeby temat Eko był ciągiem przemysłowych działań łączących wszystkie sfery przedsiębiorstwa, angażujących wszystkich interesariuszy.



Comarch

Comarch jest międzynarodowym integratorem i producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla telekomunikacji, finansów, bankowości i ubezpieczeń, sektora handlu i usług, dla administracji publicznej i utilities oraz dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Od momentu założenia 15 lat temu rozrasta się w ponadnarodową sieć spółek zależnych i partnerów na całym świecie, zatrudniając 3000 najwyższej klasy specjalistów. Comarch jest zdobywcą licznych wyróżnień i nagród, m.in. w 2000 roku został uznany przez Prezydenta RP za **Najlepsze Polskie Przedsiębiorstwo**, a w 2000 roku przez Światowe Forum Ekonomiczne w Davos za **Pioniera Technologii** – firmę, która przyczynia się do poprawy globalnych warunków ekonomicznych i społecznych. W 2004 roku Comarch otrzymał tytuł **Firmy Nowej Gospodarki w Europie Centralnej i Wschodniej**. Produkcją, wdrażaniem i sprzedażą rozwiązań, które w elastyczny sposób uwzględniają specyfikę działalności poszczególnych branż oraz wielkość firm, zajmuje się Sektor CDN (www.cdn.pl), w którym początek mają również proekologiczne akcje całej firmy. Sektor CDN zawdzięcza swój sukces nie tylko największej w Polsce sieci Partnerów, ale również od lat realizowanej misji, którą jest *Zwiększanie satysfakcji Klientów i Partnerów poprzez dostarczanie nowoczesnych i wydajnych rozwiązań do zarządzania przedsiębiorstwem*.

Pierwszym działaniem był cykl ekologicznych konferencji *Zastosowanie Internetu w biznesie*, podczas którego w trosce o środowisko zrezygnowaliśmy z materiałów w formie papierowej na rzecz nośnika cyfrowego. Postanowiliśmy również zamienić podręczniki dołączane do naszego oprogramowania w formie papierowej na ekologiczną instrukcję na płycie CD. Zachęcamy do ograniczenia liczby wydruków oraz do wymiany foliowych reklamówek na ekologiczne torby.

W tym roku po raz pierwszy włączamy się w program *Święto Drzewa*, mając nadzieję, że współpraca z Klubem Gaja przyniesie wymierne korzyści dla środowiska. Zapraszamy do odwiedzania naszej strony internetowej i do informowania o ekologicznych akcjach prowadzonych przez naszych Partnerów i klientów. Wierzymy, że razem możemy zrobić więcej!

*Inauguracja IV edycji programu odbyła się w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie. Wydarzeniu towarzyszyło otwarcie na terenie parku CSW ekspozycji *Obrócy Drzew* w ramach projektu *Tree Hugger*, autorstwa Agnieszki Gradził i Wiktora Szostalo, artystów ze Stanów Zjednoczonych. *Święto Drzewa*, 2006 r.*



Drzewo życzeń
posadzone podczas V edycji programu
na Polach Mokotowskich w Warszawie,
Święto Drzewa, 2007 r.

W imieniu Klubu Gaja serdecznie dziękuję wszystkim uczestnikom programu Święto Drzewa i zapraszam na kolejną, już VI edycję. Tradycyjnie, 10 października spotkamy się, aby wspólnie sadzić drzewa.

Jacek Bojczek

O Klubie Gaja

Jeśli społeczeństwu konsumpcyjnemu zostawimy wybór, to zawsze wybierze zysk przed ochroną środowiska naturalnego.

To od nas zależy, czy zdołamy zrównoważyć takie podejście do świata. Naszą szansą na dobrą jakość życia na Ziemi jest uszanowanie praw przyrody i świadome działanie.

Jacek Bożek,
założyciel i prezes Klubu Gaja


KLUB GAJA
www.klubgaja.pl
43-365 Wilkowice, ul. Parkowa 10
tel./fax 033 812-36-94
e-mail: klubgaja@klubgaja.pl

Klub Gaja jest jedną z wiodących, niezależnych organizacji społecznych zajmujących się ochroną środowiska i prawami zwierząt w Polsce. Został założony przez Jacka Bożka w 1988 roku. Od 2004 roku Klub Gaja jest organizacją pożytku publicznego. **Misją Klubu Gaja** jest ochrona naszej planety Ziemi oraz zachowanie środowiska naturalnego dla nas i dla przyszłych pokoleń.

Klub Gaja już 20 lat zajmuje się **ochroną środowiska naturalnego**. Prowadzimy ogólnopolskie kampanie i programy na rzecz ochrony rzek i dolin rzecznych oraz na rzecz ochrony drzew, zalesienia i zadrzewienia, w celu zmniejszenia skutków zmian klimatu na Ziemi. Zwracamy uwagę opinii publicznej na zagrożenia i problemy ekologiczne związane z działalnością człowieka oraz na naszą wspólną odpowiedzialność za stan środowiska. Celem działań Klubu Gaja jest także podniesienie świadomości społecznej w zakresie **ochrony zwierząt** poprzez zwracanie uwagi opinii publicznej na to, że ochrona praw i dobrostanu zwierząt jest integralną częścią ochrony środowiska i bezpośrednio wpływa na jakość naszego życia. Zajmujemy się także **edukacją**. Inspirujemy do działań na rzecz Ziemi dzieci, młodzież, nauczycieli, społeczności lokalne, samorządy i firmy. Uczestnicy naszych programów sadzą drzewa, zakładają ogrody, adoptują rzeki i strumienie, zbierają makulaturę i pomagają zwierzętom. W swojej działalności edukacyjnej, warsztatach, wydarzeniach, wykorzystujemy niekonwencjonalne metody i różne formy sztuki.



Ministerstwo Środowiska
Patronat
Ministra Środowiska



Udział w Kampanii
Miliarda Drzew – UNEP



Partner strategiczny
Lasy Państwowe



Partnerzy programu: LeasePlan, Troton, Comarch, Eco Service, Ashoka, Skógrættarfélag Grindavíkur



Program Święto Drzewa w latach 2008–2010

Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych. Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Wydawca Klub Gaja, 43-365 Wilkowice, ul. Parkowa 10, tel./fax (033) 812-36-94
e-mail: klubgaja@klubgaja.pl © **Copyright** Klub Gaja, 2008 **DTP** Compal, Bielsko-Biała
Druk Ośrodek Wydawniczy Augustana



Wydrukowano na papierze ARCTIC VOLUME
WHITE produkowanym w sposób przyjazny
dla środowiska • www.arcticpaper.com

ISBN 978-83-924587-7-7